

A tutti i Clienti

Circolare del 22-01-2021

Oggetto: Credito d'imposta bonus pubblicità prorogato per gli anni 2021 e 2022.

La Legge di Bilancio 2021 ha prorogato per il biennio 2021-2022 la disciplina speciale del bonus pubblicità, introdotta per il 2020 dal Decreto Rilancio.

Il credito d'imposta sarà concesso nella misura unica del 50% del valore degli investimenti pubblicitari effettuati sui giornali quotidiani e periodici, anche in formato digitale, entro il limite massimo di 50 milioni di euro per ciascuno degli anni 2021 e 2022.

Inoltre, anche per questo biennio, non sarà necessario aver sostenuto nell'anno precedente analoghi investimenti sugli stessi mezzi di informazione.

Restano confermate le disposizioni della disciplina ordinaria, ovvero:

- Il credito d'imposta potrà essere fruito da imprese, lavoratori autonomi ed enti non commerciali
- sarà utilizzabile esclusivamente in compensazione, ai sensi dell'articolo 17 del D.lgs. n. 241/1997, nel rispetto dei limiti stabiliti della normativa europea sugli aiuti "de minimis", previa istanza al Dipartimento per l'informazione e l'editoria.
- dal 1° al 31 marzo dell'anno per il quale si chiede l'agevolazione: è necessario inviare la "Comunicazione per l'accesso al credito d'imposta", per prenotare le risorse
- dal 1° al 31 gennaio dell'anno successivo: i soggetti che hanno inviato la "comunicazione per l'accesso" dovranno inviare la "Dichiarazione sostitutiva relativa agli investimenti effettuati", attestante gli investimenti effettivamente realizzati nell'anno agevolato.

Per eventuali ulteriori informazioni lo Studio resta a Vostra disposizione.

Cordiali saluti